

INITIATION AUX METHODES DE RECHERCHE

I. INITIATION A LA RECHERCHE QUALITATIVE :

La recherche se présente a nous comme un « ensemble connaissances et de recherches, ayant un degré suffisant d'unité et de généralité, et susceptibles d'amener les hommes qui s'y consacrent a des conclusions concordantes qui ne résultent ni de conventions arbitraires, ni de goûts ou intérêts individuels qui leurs sont communs, mais de relations objectives que l'on découvre graduellement et que l'on confirme par des méthodes de vérification » (A. Lalande, 1976, P. 954).

EXERCICE D'APPLICATION :

Définissez les termes suivants :

1. Enquête :

2. Questionnaire :

3. Interview :

Technique d'investigation utilisant un processus de communication verbale, afin de recueillir un certain nombre d'informations en relation avec un sujet ou un thème donné. Plusieurs modalités : directe ou indirecte, intensive ou extensive, de type cognitif ou affectif...

4. Sondage :

Technique d'investigation consistant à analyser un échantillon (dit «représentatif »), afin d'en déduire les tendances caractéristiques de la population dont il est issu. Appliquée a l'origine aux phénomènes d'opinion, cette procédure est a présent d'un usage courant et s'applique a des domaines très varies.

II. INITIATION AUX METHODES QUANTITATIVES :

L'introduction des préoccupations de mesure et de quantification marque le développement de toutes les sciences ; la sociologie n'échappe pas a cette tendance qui s'affirme des le XIXe siècle.

La démarche de quantification accompagne l'accès de la sociologie au statut de science.

1- La méthode des quotas (techniques statistiques), elle vise a constituer un échantillon suffisamment représentatif de la population étudiée, sans avoir recours aux

techniques aléatoires .Par exemple, si la population comprend $\frac{1}{4}$ de femmes âgées de moins de 35 ans, un échantillon de 100 individus en comprendra 25.

- 2- **Echantillon**, les enquêtes sociologiques se pratiquent sur des échantillons, qui sont des « modèles réduits » de la population. La sélection d'un échantillon vise à obtenir la représentativité la meilleure possible, compte tenu des contraintes de temps et de financement imposées par l'enquête.

La démarche de recherche est résumée dans le schéma suivant :

